



本公司 6 月生力軍報到

優化企業文化 強化人才培育與傳承

管理處

自 2008 年金融風暴發生以來，全球航運與新造船市場陷入長達 10 餘年的低谷。根據克拉克森與丹麥船舶金融公司之最新統計，全球船廠中手持訂單有 1 艘 1000 噸以上新船業務之「活躍船廠」由 2009 年的 934 家縮減至目前 281 家，預計 2022 年以後更可能僅剩 64 家，造船市場之嚴峻可見一斑！

本公司期許建立紀律與效率為核心價值的企業文化，紀律包括操守與倫理，要求員工遵守紀律；效率則從設備改善、降低工時與物料採購合理化著手，以全面提升生產力與強化競爭力。

在 6 月 8 日及 22 日本公司分別進用工程師、管理師、技術生等共 198 人員，董事長及總經理和相關專業領域人員分別給予鼓勵與介紹本公司之過去與未來。



人才培育與養成是公司永續經營與成長的根本，公司成立「台船學院」，任務目標為：傳承造船及海工產業核心技術、培育造船及海工產業人才、建構優質產學合作人才培育模式、發展高效能數位及實場域學習環境等。



台船學院整合產、官、學、研資源，將產學合作列為重點工作，推動成效卓著。並建構多元化人才培育、養成及進用機制，有效解決造修船艦與海工專業人才斷層問題。本公司在人才培育與傳承努力，已榮獲人才發展品質管理系統（TTQS）銀牌肯定。目前正規劃架構一套完善的傳承訓練環境與制度，並結合 E-HRD 系統平台之導入，以協助公司內部人才培訓作業，期能加速推動人才培育，有效解決人才傳承問題。